

Trouvons votre équilibre technologique...

Dans le but de vous offrir le service le plus adapté qui soit, notre équipe aimerait en apprendre davantage sur vous et, surtout, sur le projet de site Internet qui vous fera travailler en collégialité avec notre entreprise. Nous avons donc mis sur pied ce simple formulaire qui nous permettra de capter votre vision de façon précise. Vous n'avez qu'à répondre aux questions suivantes du mieux que vous le pouvez.

Il pourrait être profitable de remplir ce formulaire en groupe, avec les différents décideurs de votre projet. De cette façon, nous aurons les opinions qui vous sont importantes.

Une fois complété, acheminez-nous votre formulaire par courriel à monprojet@powersurfer.ca et un membre de notre équipe vous contactera avec une approche équilibrée.

À propos de vous...

Quel est le nom de votre entreprise ?

Quel est la mission de votre entreprise ?

Avez-vous présentement un site Internet ? Si oui quel en est son nom de domaine ?

Quels sont les entreprises en compétition avec la vôtre ?

À propos de votre projet de site Internet...

Quel sera l'objectif principal du site Internet ? En d'autres termes, que voudriez-vous que l'internaute fasse en terminant sa visite sur votre site ? *ex : acheter un de nos produits, contacter un membre de notre équipe, se déplacer en magasin, partager l'information.*

Le site aura-t-il des objectifs secondaires ? *ex : augmenter notre banque de courriels, garder nos clients informés sur nos nouveautés...*

Selon vous, de quelle façon devrait se sentir l'internaute qui visite votre site? *ex : amusé, impressionné, relaxé, séduit, sécurisé...*

Vous étiez-vous fixé un échéancier pour la réalisation de votre projet, si oui quel est-il ? Est-ce que cette date correspond avec un événement particulier pour votre entreprise?

Vous étiez-vous fixé un budget pour la réalisation de votre projet, si oui, de quel ordre est-il ?

Désirez-vous être en mesure de gérer à l'interne le contenu du projet suite à sa réalisation ?

À propos de votre clientèle...

Décrivez brièvement le type de clientèle de votre entreprise...

Quels différentes raisons votre clientèle aura-t-elle de consulter votre site Internet ?

Quelle image votre entreprise désire-t-elle projeter à sa clientèle ?

À propos de vos goûts...

Êtes-vous en mesure de nommer 3 sites Internet que vous aimez et de spécifiez pour quelle(s) raison(s) ? Ces sites ne sont pas nécessairement de votre industrie...

Êtes-vous en mesure de nommer 3 sites Internet que vous aimez et de spécifiez pour quelle(s) raison(s) ? Ces sites ne sont pas nécessairement de votre industrie...